

# Les pros du jouet leur disent merci

**ANGOULÊME** La chaîne PicWic Toys se tourne vers le Centre européen des produits de l'enfant pour affiner sa stratégie

**Bertrand Ruiz**

b.ruiz@sudouest.fr

Cadre chez PicWic Toys, une chaîne regroupant 80 magasins de jouets en France, fruit de la fusion entre une enseigne lilloise (PicWic) et Toys'R'Us, Nathalie Liévois est repartie d'Angoulême avec un document épais sous le bras. Son entreprise a sollicité 13 étudiants du Centre européen des produits de l'enfant (Cepe) sur un gros travail de prospective. Six mois d'enquêtes dans les magasins, de recherches et d'entretiens qui ont abouti à une série de recommandations pour « améliorer l'expérience des clients et contribuer à l'augmentation du trafic en magasin ». Où les consommateurs sont, en fonction de leur profil, considérés sous l'angle « omnicanal », de la fréquentation du site Internet au passage et à la revisite en magasin.

« Ce travail est d'autant plus éclairant qu'il reflète aussi le point de vue des "millennials" », appuie Nathalie Liévois... Les recommandations vont de la prise en compte de valeurs liées à l'écologie (mise en avant de jouets écoresponsables et de filières locales) au développement



Nathalie Liévois a reçu le rapport des étudiants du Cepe. PHOTO B. R.

d'initiatives commerciales (bourse d'échange, ateliers de réparation) et de segments (arts créatifs).

#### Employabilité

Après avoir soutenu leur projet à l'oral, les 13 étudiants du Master 2 marques et produits jeunesse vont maintenant tous partir en stage de pré-insertion professionnelle, pour six mois, la plupart dans des entreprises du secteur du jouet. « Notre

Master marques et produits jeunesse est unique en France, il est reconnu par les professionnels. Nous sommes d'ailleurs partenaires de six fédérations, comme la Fédération française des industries du jouet et de la puériculture », indique Inès de La Ville, directrice du Cepe. « Aujourd'hui, 98 % de nos étudiants travaillent en entreprise six mois après l'obtention du diplôme. »