

Les précieux conseils des étudiants aux pros du jouet

La chaîne de magasins de jouets PicWicToys avait demandé une étude approfondie aux étudiants en Master 2 du Cepe à Angoulême. Ils rendaient leurs conclusions hier.

Mathieu ESCOULA
m.escoula@charentelibre.fr

Six mois d'étude, treize étudiants. Et une soutenance de trois heures hier matin au Centre européen du packaging et de l'emballage (Cepe) d'Angoulême devant Nathalie Lievois. La responsable de l'innovation chez PicWicToys, une chaîne de magasins de jouets, avait demandé aux jeunes de plancher sur des pistes d'amélioration pour la vente et la distribution. «Leurs regards neufs de Millenials m'intéressent d'autant que ce sont eux les futurs parents», explique la dirigeante. Circuit court, réparation, seconde vie, valorisation des vendeurs, tout y est passé. De quoi la satisfaire, celle-ci se disant «ravie de l'éclairage apporté». Plaisir partagé du côté des étudiants à l'instar de Blong Yang: «C'est gratifiant de savoir qu'un groupe comme PicWicToys nous fait confiance», sourit le jeune homme de 24 ans, précisant que la coordination et l'harmonisation des observations et idées au sein de l'équipe a été la principale difficulté.

«Un échange de pro à pro»

Et d'ajouter: «C'était un échange de pro à pro et non d'étudiants à pro.»



A l'issue de leur soutenance, les étudiants ont remis à Nathalie Lievois leur rapport.

Photo Quentin Petit

Même enthousiasme pour Jordan Besson que le projet a convaincu à travailler dans la distribution. «Amazon et Cdiscount grignotent des parts de marché aux spécialistes. Pour leurs concurrents, la distribution de demain sera plus éthique, plus responsable et plus humaine.» Comme les douze membres de la promotion, il partira dès ce soir en stage de six mois en entreprise. Si certains ont choisi Bayard Presse Export (Paris), Hasbro (Chambéry), Buki France (Le Mans) ou

encore Spartoo (Grenoble), lui va continuer à aiguïser ses armes chez PicWicToys. «J'ai vraiment accroché avec leur politique où la famille est placée au centre de la cible, détaille-t-il. L'objectif est que les clients aient l'impression d'entrer dans une grande cour de récréation et non plus dans un simple magasin de jouets.» Elisabeth Perrin-Dumont conclue: «Ce projet est une reconnaissance du savoir-faire des étudiants et les rend rapidement employables.»

Le chiffre

98 %

des étudiants issus du Master Marques et Produits Jeunesse trouvent un emploi en entreprise six mois après l'obtention de leur diplôme, selon les chiffres du Cepe.

Le «coffret inviolable» à l'honneur

La journée était l'occasion de revenir sur la performance de Manon Saroul, Caroline Richard et Victor Chevalier. Grâce à leur «coffret inviolable», les trois étudiants du Master 2 Design Communication et Packaging au Cepe avaient décroché le 1er prix de l'innovation dans le packaging le 5 décembre dernier à Cognac. Deux semaines plus tôt, ils avaient également obtenu l'oscar de l'emballage à Paris.