

# FOOD PACK FOR KIDS !

LE MANS le 5 novembre 2019

# Programme

de l'évènement dédié à l'emballage et  
aux produits alimentaires des 6-12 ans

Animé par  
**Yves Puget**  
Directeur de  
la rédaction du  
magazine LSA

**ACCUEIL : À PARTIR DE 9H**

**9H30 À 10H : INTRODUCTION**

**10H À 11H : # GÉNÉRATION ALPHA EN APPROCHE !**

Les 6-12 ans vont-ils révolutionner les dynamiques de consommations des produits alimentaires ? Quel impact sur les packagings ?

- Qui est cette génération alpha marquée par Netflix, UberEats, Yucca et les préoccupations environnementales ? Qu'est-ce qui la caractérise ? La différencie de ses aînées ?
- Quelles sont ses attentes ? Ses centres d'intérêt ? Ses coups de cœur ?
- Quelle place occupe-t-il dans son monde ? (Famille, école, amis ...)
- Comment consomme-t-il ? Rôle de l'enfant sur les points de ventes ? Un utilisateur, non-acheteur, mais avec un fort pouvoir de prescription ?

**TABLE RONDE AVEC :**

Pascale Ezan -  
Université Le Havre Normandie

Valérie Nicolas-Hémar -  
Université Paris Sud / Paris Saclay

Valérie-Inès de la Ville -  
Centre Européen des Produits  
de l'Enfant

Rénald Lafarge -  
Nova Child

Stéphane Merlet -  
Fleury Michon

**11H15 À 12H35 : MIEUX LES NOURRIR : À VOUS D'INNOVER !**

- Des produits healthy (sains) pour les enfants, c'est possible ?  
**Bénédicte BOUKHANDOURA - Nutractiv**  
Alimentation saine pour les enfants : où en est-on ?  
Quelles améliorations pour aider l'enfant à manger plus équilibré ?  
Quelles innovations pour développer une offre adaptée à leurs besoins ?
- Quel message, quel vecteur, quelle forme pour optimiser l'alimentation des enfants ?  
**Nathalie HUTTER-LARDEAU - Atlantic Santé**  
Comment optimiser la communication nutritionnelle sur le pack, via des outils digitaux... ?  
Comment parler aux enfants et aux parents ?
- Comment co-crée des produits avec les enfants ?  
**Audrey POTTIN - Centre Culinaire Contemporain**

En partenariat avec :

Sponsor :

Soutiens financiers :



# FOOD PACK

FOR KIDS !

12H45 À 14H30 : PAUSE DÉJEUNER

14H30 À 16H30 : QUEL EMBALLAGE IDÉAL POUR LES 6-12 ANS ?

Un emballage rassurant pour les parents, attractif pour les enfants... :

Choix à faire ou combinaison possible ?

- Tour d'horizon des packagings et solutions repas innovants  
Sylvie MOISON - Ligépack
- L'influence de la couleur et de la forme du packaging sur les réponses de l'enfant consommateur  
Nora BEZAZ - Université de Lorraine
- Le choix des tailles de portions alimentaires chez les enfants : le rôle du plaisir et des biais de perception  
Pierre CHANDON - INSEAD
- A quel(s) autre(s) enjeu(x) l'emballage devra-t-il répondre ?  
Sylvie MOISON - Ligépack

## TÉMOIGNAGES :

Maxime GARROS -  
Studio Boost -  
la boîte à goûter Bel

Xavier HUSSON -  
Sociétés Maternelle -  
Mont Blanc

16H30 À 17H : CONCLUSION

En partenariat avec :



Sponsor :



Soutiens financiers :

