



Nouveautés

by Marketing plurimédia

La nouvelle société du coût marginal zéro - Jeremy Rifkin

From www.editionslesliensquilibrent.fr

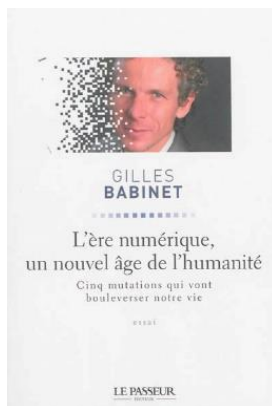
Les règles du grand jeu de l'économie mondiale sont en train de changer. Le capitalisme se meurt et un nouveau paradigme qui va tout bousculer est en train de s'installer : les communaux collaboratifs.

C'est une nouvelle économie collaborative qui se développe où la valeur d'usage prime sur la propriété – déjà très implantés avec l'auto-partage, le crowdfunding, les A.M.A.P., le couchsurfing, les producteurs contributifs, d'énergie verte ou même d'objets avec les imprimantes 3D – offrent un espace où des milliards de personnes s'engagent dans les aspects profondément sociaux de la vie. Un espace fait de millions (au sens littéral du terme) d'organisations autogérées qui créent le capital social de la société. Ce qui les rend plus pertinents aujourd'hui qu'à tout autre époque, c'est que le développement de l'internet des objets optimise comme jamais les valeurs et les principes qui animent cette forme d'autogestion institutionnalisée.



L'Ère numérique : un nouvel âge de l'humanité - Gilles Babinet

From www.le-passeur-editeur.com



Est-on à la veille de l'Apocalypse ? Notre monde court-il à la catastrophe, comme le pensent plusieurs prospectivistes ? L'innovation est-elle en panne au point que nous ne puissions trouver les solutions pour nous extraire de la crise financière qui semble interminable ?

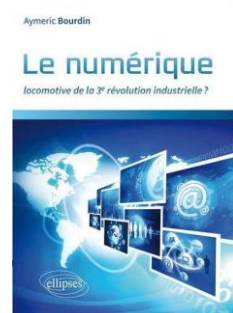
L'Histoire nous enseigne pourtant que les périodes de crises ont souvent précédé les ères de forte croissance économique et de progrès social. C'est la thèse de ce livre.

Tout en étant au paroxysme d'une crise telle que le monde occidental et la France n'en ont pas connu depuis la Seconde Guerre mondiale, notre civilisation se trouve à l'aube d'une révolution de l'innovation d'une ampleur unique, qui restera dans l'Histoire comme un changement de paradigme majeur pour l'humanité. L'avènement d'une économie de la connaissance, qui est aussi une économie du numérique, va bouleverser plus profondément et durablement la société que ne l'ont fait la révolution néolithique ou les deux révolutions industrielles.

Le numérique : locomotive de la 3e révolution industrielle ? Aymeric Bourdin

From www.editions-ellipses.fr

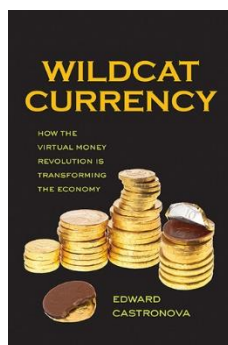
Avec le numérique, une nouvelle révolution industrielle est en train de se dérouler sous nos yeux. Icônes de la révolution technologique initiée avec le microprocesseur dans les années 1960 et poursuivie avec internet, des entreprises comme Microsoft, Apple, Google, Facebook, Amazon



ou Twitter fascinent les consommateurs tout en inquiétant les citoyens et les États. Fondées par des visionnaires ayant su tirer parti de technologies porteuses, ces entreprises sont devenues des marques puissantes dotées d'une immense créativité, et portent des gisements de croissance apparemment sans limites. Pour autant, la vision universaliste de ces acteurs peut tendre vers des abus de position dominante et, faute d'une régulation appropriée, menacer l'intérêt des consommateurs. Ce livre montre, en les distinguant, ce qui caractérise ces entreprises, tout en les inscrivant dans les problématiques économiques, politiques ou encore sociologiques de l'économie numérique. Il présente un large panorama des enjeux liés au développement du secteur, s'attache à décrire les différentes facettes des débats en cours, et s'appuie sur les témoignages d'une dizaine d'experts du secteur.

Wildcat Currency - Edward Castronova

From yalepress.yale.edu



Private currencies have always existed, from notes printed by individual banks to the S&H Green Stamps to Bitcoin. Today's economy has seen an explosion of new forms of monetary exchange not created by the federal government. Credit card companies offer points that can be traded in for a variety of goods and services, from airline miles to online store credit. Online game creators have devised new mediums of electronic exchange that turn virtual money into real money. Meanwhile, real money is increasingly going digital, where it competes with private currencies like Bitcoin. The virtual and the real economic worlds are intermingling more than ever before, raising the possibility that this new money might eventually replace the government-run system of dollars, euros, and yen.

Économie et comptabilité de l'immatériel - Jean-Claude Dupuis

From superieur.deboeck.com

Un ouvrage incontournable pour comprendre les enjeux comptables et financiers de l'économie de l'immatériel.

De nombreux travaux mettent en évidence que le capital immatériel représente à présent la principale richesse des nations et des entreprises. Cette richesse reste cependant pour l'essentiel non ressaisie par la comptabilité. Pourquoi un tel paradoxe ? Faut-il y remédier ? Si oui, comment ?

Cet ouvrage dresse un panorama synthétique et critique de l'économie et de la comptabilité du capital immatériel. Mobilisant une approche généalogique, l'auteur montre que les contours de la notion de capital immatériel ont évolué et que ceux-ci peuvent aller jusqu'à englober le capital naturel. Cette mise en perspective permet de mieux comprendre pourquoi on assiste à un rapprochement des champs de la comptabilité de l'immatériel et du développement durable et, lié, les enjeux du reporting non financier..

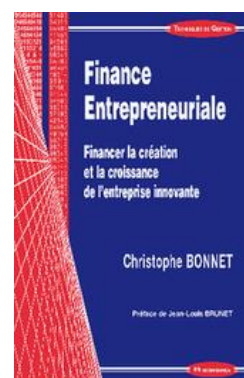


Finance entrepreneuriale - Christophe Bonnet

From www.economica.fr

Répond aux principales questions financières qui se posent à l'entrepreneur, de la création à la cession éventuelle de l'entreprise. Il présente les principaux acteurs du financement des jeunes entreprises : acteurs publics, associations, business angels, fonds de capital-risque, banques. Il expose les techniques de prévision financière et d'évaluation nécessaires à la préparation d'un business plan et à la négociation de l'entrée d'investisseurs externes. Il indique le processus et les mécanismes financiers et juridiques des ouvertures de capital. Enfin il aborde la gestion financière de la croissance et les mécanismes de sortie des investisseurs (introduction en bourse, cession industrielle, répartition du prix).

À vocation pédagogique, ce livre est basé sur de nombreux exemples et cas réels, et est associé à un site internet compagne (finance-entrepreneuriale.com).



L'essentiel de la finance à l'usage des managers. 3e éd. - Pierre Cabane

From www.eyrolles.com

Destiné aux managers qui ont besoin de maîtriser rapidement l'ensemble des aspects de gestion et de finance, ce livre apporte des réponses pratiques :

Acquisition des bases fondamentales : Qu'y a-t-il dans un bilan ? Comment évaluer les stocks ? A quoi sert la capacité d'autofinancement ? Que représente le besoin en fonds de roulement ? Que signifie "effet de levier" ? Guide pour la prise de décision de gestion : Construire un business plan. Lever des fonds auprès d'une société de capital-risque. Mettre en place un système budgétaire. Calculer la rentabilité d'un investissement. Choisir une politique financière. Construire un plan de financement. Déterminer un point mort. Outils pour apprécier la performance : Utiliser un tableau de bord. Disposer d'une sélection de ratios. Savoir faire chanter les chiffres à travers une méthode d'analyse financière. Optimiser sa trésorerie.

