

L'IMAGE « GRAND PUBLIC » DES COMMUNICANTS...

ETUDE RESEAU COM 86 - 2014

L'étude auprès du grand public

Etude menée du 26 janvier au 21 mars 2014

Questionnaire en ligne

Répondants : 114 personnes

51 % femmes

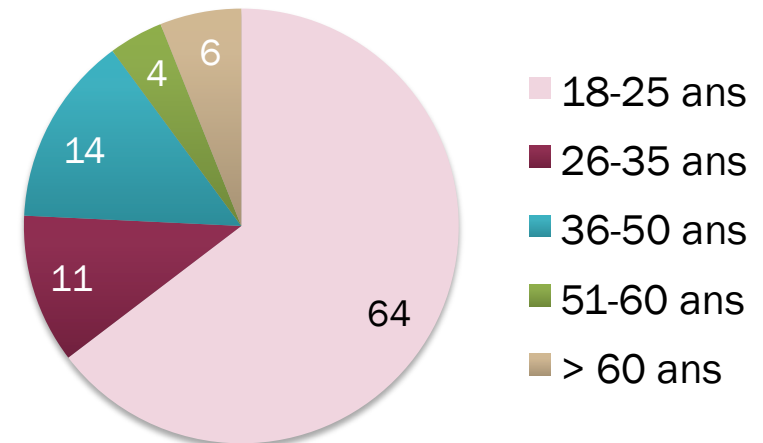
Professions : étudiant (39%),
employé (23%), cadre (14%),
profession intermédiaire (7%),
artisan-commerçant-chef d'entreprise (6%),
retraité (6%) Divers & NRP (5%)

Service communication dans l'organisation : 52 %

→ 44% (1 à 3 personnes)

→ 24% (4 à 10 personnes)

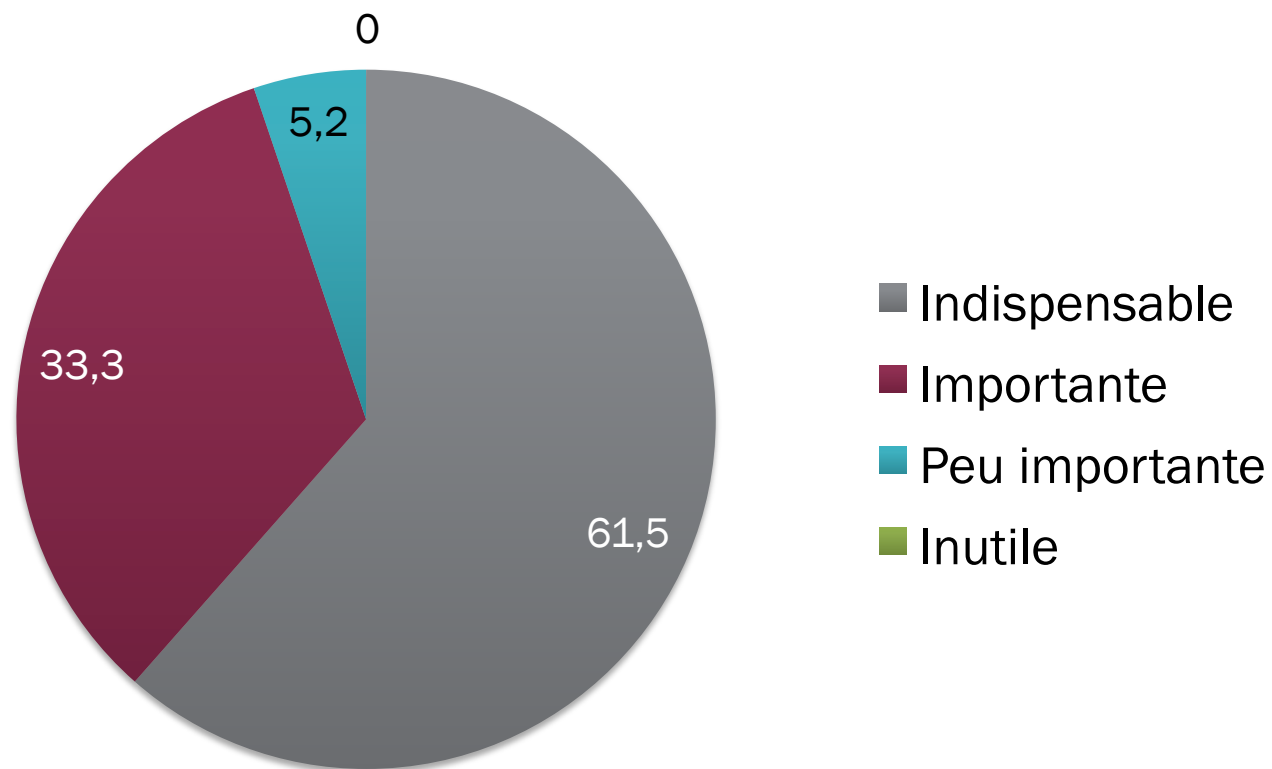
→ 31% (plus de 10 personnes)



1er Avril 2014

LES RENCONTRES DE LA COM' POITOU-CHARENTES 2014

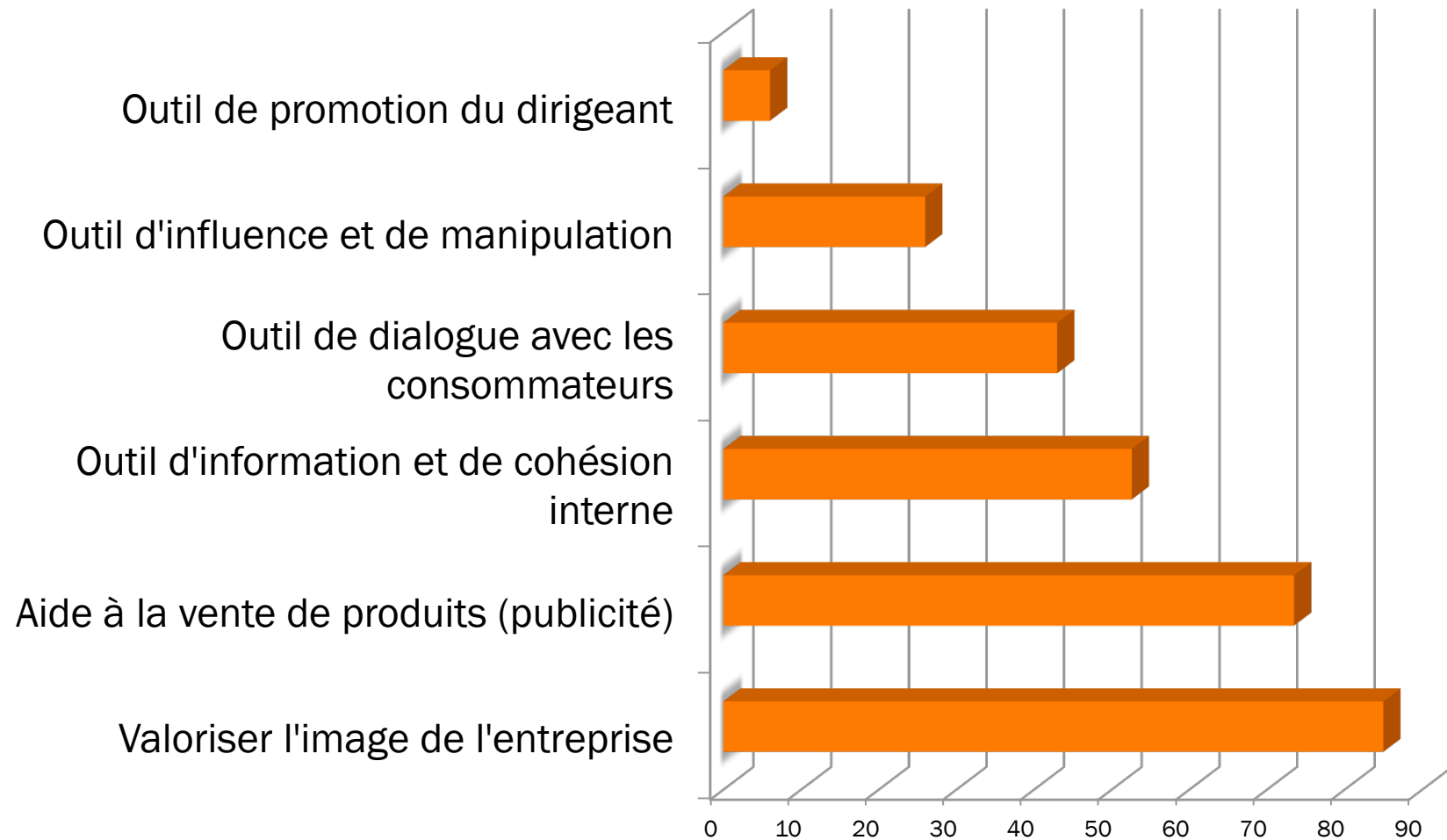
Pour le grand public, la communication est indispensable à l'organisation.



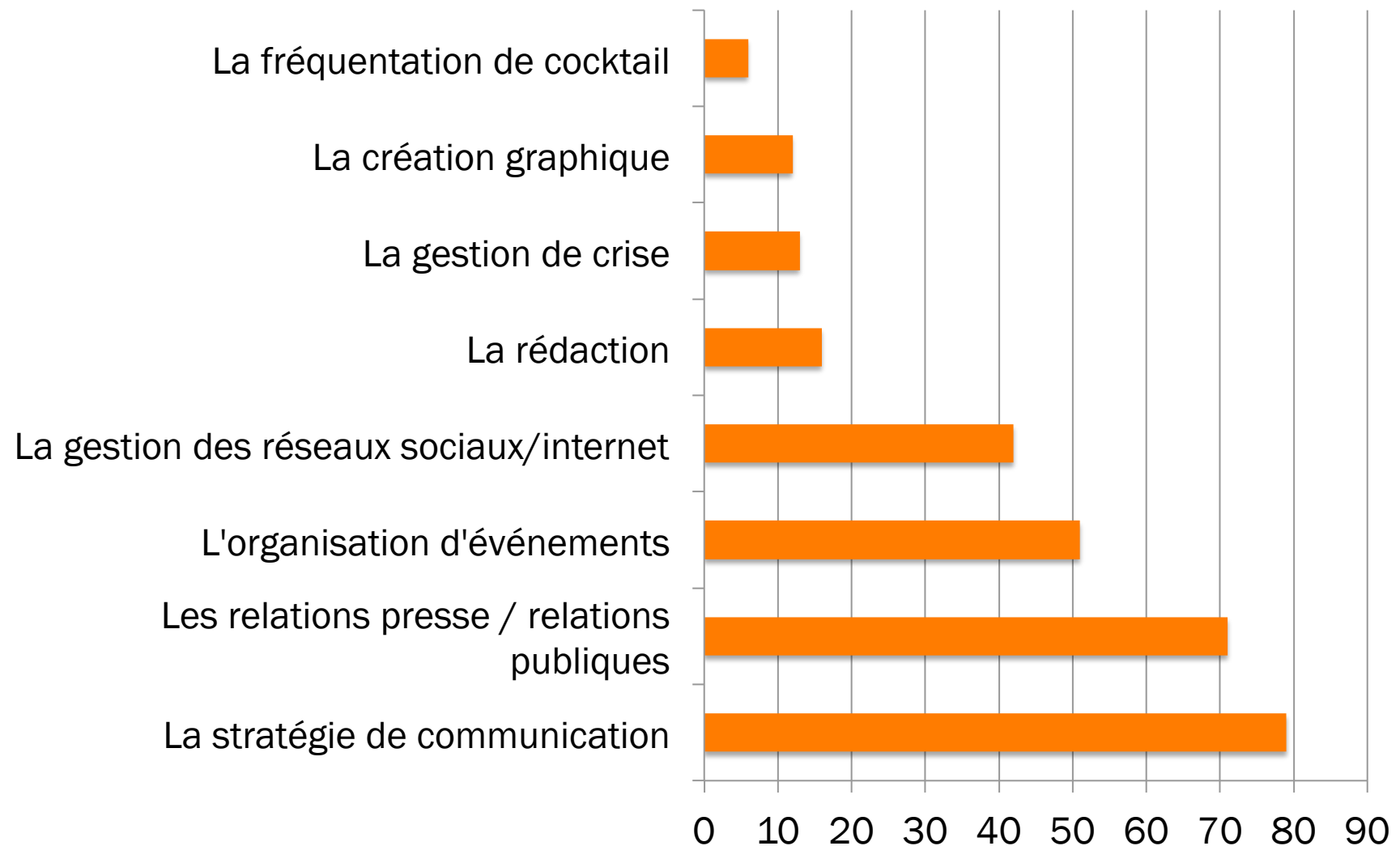
1er Avril 2014

LES RENCONTRES DE LA COM' POITOU-CHARENTES 2014

Les principales missions de la communication en entreprise selon le grand public

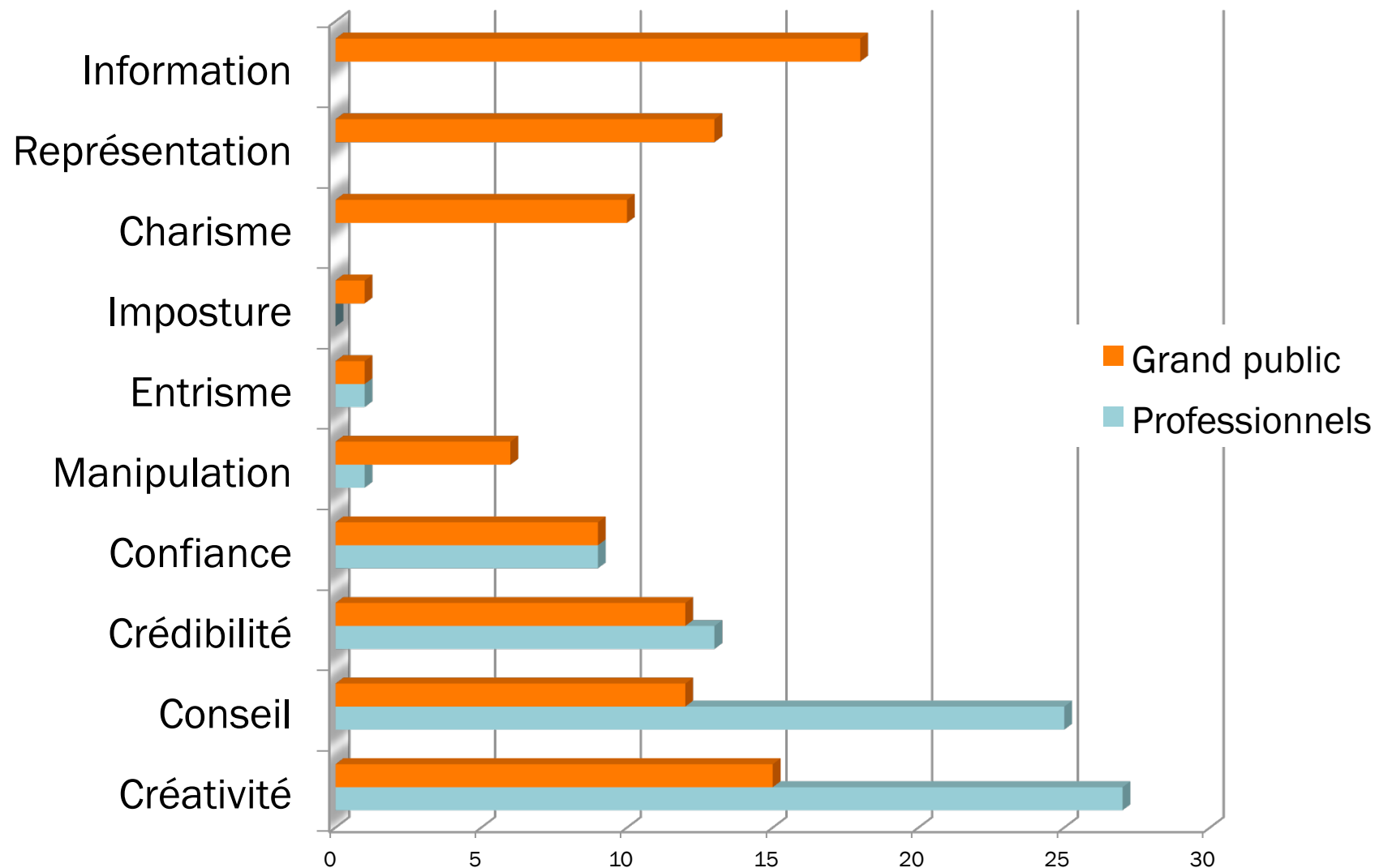


Pour le grand public, le chargé de communication est chargé de...

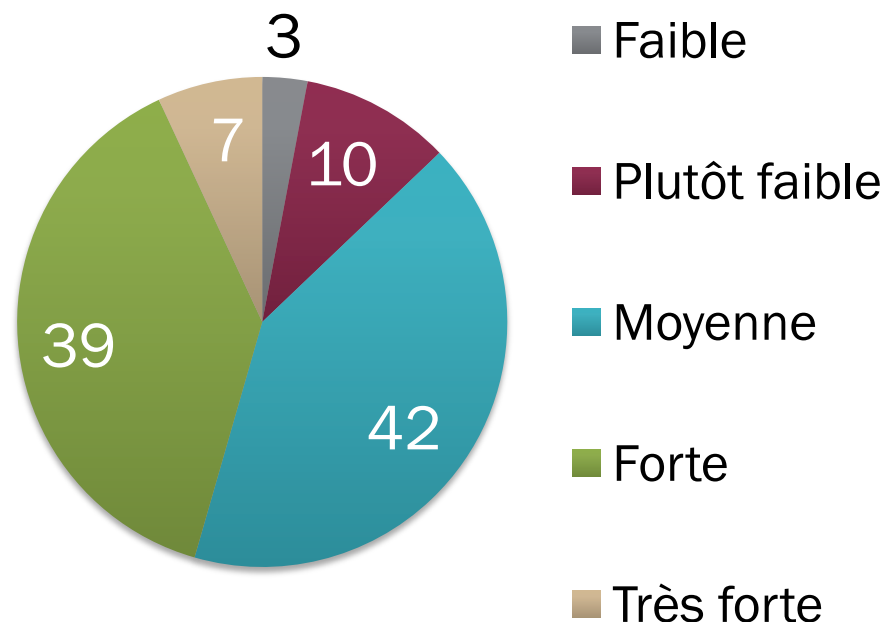


Les mots qui caractérisent le mieux les communicants.

Comparaison des avis des professionnels et du grand public



L'influence des communicants au sein des organisations, selon le grand public



1er Avril 2014

LES RENCONTRES DE LA COM' POITOU-CHARENTES 2014

PORTRAIT CHINOIS...

Si le communicant était un animal ?

23 % d'animaux positifs, sympathiques	32 % d'animaux qui nous taquent	42 % d'animaux qui donnent une image peu indulgente
Chien (5)	Lion (6)	Fouine (3), furet
Singe (3)	Chat (4)	Chacal (2), Hyène (2), loup (2)
Oiseau (2)	Caméléon (3)	Renard (4)
Écureuil (2)	Paon (2)	Araignée (3)
Cheval	Perroquet (2)	Serpent (3)
Loutre	Merle	Pie (2)
Lapin	Coq	coucou
Fourmi	cigale	Tigre, léopard
	wistiti	Dragon
	Souris	Rat
		Opossum
		Rantanplan
Autres : hibou, girafe, cerf		

PORTRAIT CHINOIS...

Si le communicant était un animal ?

23 % d'animaux positifs, sympathiques	32 % d'animaux qui nous taquinent	42 % d'animaux qui donnent une image peu indulgente
Chien (5)	Lion (6)	Fouine (3), furet
Singe (3)	Chat (4)	Chacal (2), Hyène (2), loup (2)
Oiseau (2)	Caméléon (3)	Renard (4)
Écureuil (2)	Paon (2)	Araignée (3)
Cheval	Perroquet (2)	Serpent (3)
34% d'animaux positifs, sympathiques	25 % d'animaux qui nous taquinent	27 % d'animaux qui donnent une image peu indulgente
Chien serviable (10)	Caméléon (6)	Renard (4)
Singe (8)	Lion (5)	Tigre (2), Loup (2), félins (2), lynx (2), guépard (3), puma (2)
Fourmi (4)	Chat (4)	Rapace, aigle (3)
Abeille (4)	Perroquet (3)	Crocodile
Dauphin (3)	Taupe	Pieuvre



PORTRAIT CHINOIS

Si le communicant était un personnage de fiction...

Super-héros et héros (10)	Superman, Iron Man (2), Robin des bois, Bruce Wayne (et Alfred Pennyworth), James Bond, OSS117 (2), Dujardin (99F)
Miroirs critiques (23)	Picsou (4), Achille Talon, Toto, Le Chat, Averell Dalton, Gaston Lagaffe (2), Mushu, Golum, Iznogood, De Funes (2), Joe Dalton, Gatsby le magnifique, La Castafiore, Obelix, Kaa, Casanova, Mascarille, Grima
Magicien	Gandalf
Débrouillards	Inspecteur Gadget, Futé (Agence tous risques),
Ruse, pouvoir et force	Mazarin, Père Joseph, Machiavel, Chuck Norris,
Héros de BD	Titi, Cedric, Spirou, Mafalda, Milou
Communicants de fiction	Don Drapper (Mad Men), Linette Scavo (Desperate Housewives), Kasper Juul (Borgen)
Divers	Socrate, « une belle femme, n'importe qui », Alain Delon, BHL, Yatuu, Bagger Vance, Fittlefinger, Peeta Mellark,

Si le communicant était un personnage de fiction...

Comparaison des résultats

Proportions de ...	Chez les professionnels	Dans le grand public
Super-héros et héros	27,5 %	18 %
Miroirs critiques	20,5 %	41 %
Magicien	4 %	2 %
Débrouillards	6 %	3,6 %
Détective, policier	10 %	-
Ruse, pouvoir et force	6 %	7,1 %
Héros de BD	11 %	8,9 %
Communicants de fiction	3 %	4,5 %
Divers	11 %	14,3 %

Le communicant est-il, finalement, un imposteur ?

	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Pensez-vous que le communicant en entreprise / agence privée est un imposteur ?	40 % (53 %)	39 % (43 %)	18 % (4 %)	2 % (0 %)
Pensez-vous que le communicant dans la sphère publique est un imposteur ?	26 % (38 %)	39 % (43 %)	30 % (18 %)	5 % (1 %)
Pensez-vous que le communicant qui travaille en politique est un imposteur ?	12 % (38 %)	17 % (43 %)	42 % (18 %)	29 % (1 %)

Conception du questionnaire : RéseauCom 86 & étudiants de l'Icomtec,
Pôle Information – Communication de l'IAE de Poitiers

Maîtrise d'œuvre du projet : Hélène Garnier, étudiante en master 2
Stratégie et Management de la Communication, Icomtec

Analyse des résultats, sélection des informations, mise en forme visuelle :
Christian Marcon, directeur de l'Icomtec, Pôle Information-Communication
de l'IAE de Poitiers